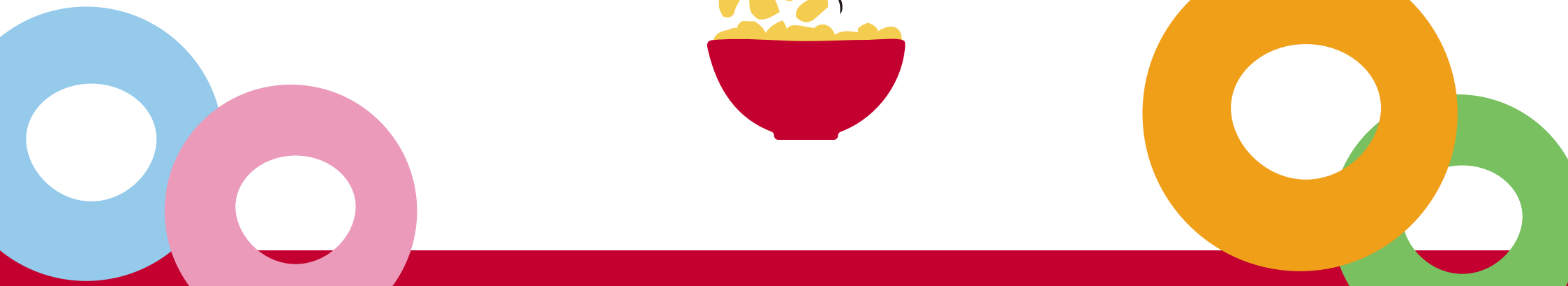
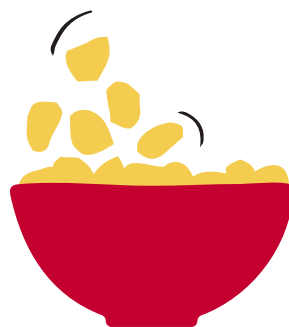


Kellogg's

농심켈로그 더 나은 내일

2021 농심켈로그 CSR 리포트





115 YEARS

자연과 인간에게 이로운 식품을 위해 걸어온 시간,
비옥한 땅에서 수확한 최고의 재료로 영양가 높은 식품을 만들겠다는 철학,
자연과 인간에게 이로운 식품을 만들겠다는 집념으로
대한민국 농가와 상생협력으로 한국인이 가장 사랑하는 시리얼이 탄생했습니다

CONTENTS

01 포토에세이
115 YEARS

03 농심켈로그는 ...

06 숫자로 읽는 농심 켈로그의
사회공헌 히스토리

07 사회공헌활동
NOURISHING WITH OUR FOODS

10 사회공헌활동
FEEDING PEOPLE IN NEED

14 사회공헌활동
NURTURING OUR PLANET

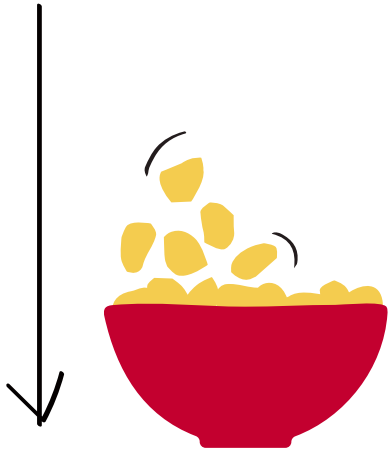
17 농심켈로그의
CSR 수상이력

18 더 나은
미래와 세상

농심켈로그는

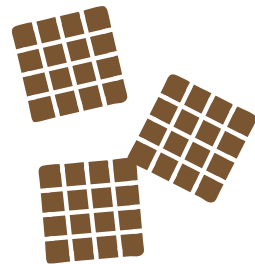
1981

켈로그와 농심의
합작으로 탄생



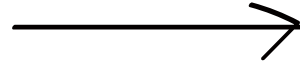
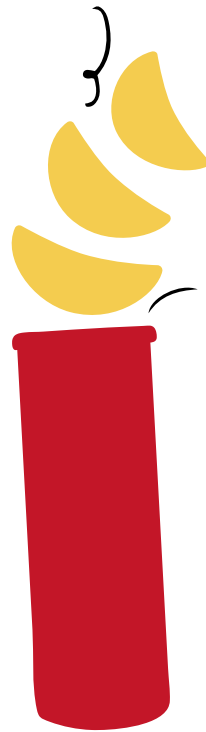
1983

안성 공장 설립
국내 최초 콘푸로스트,
콘플레이크 생산



2012

프링글스 국내 스낵
시장 진출

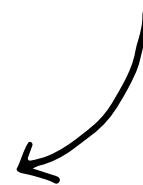
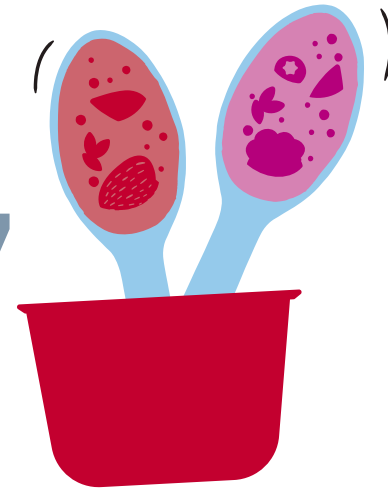


2016

에너지바 출시

2017

컵시리얼
출시



2019

프로틴 라인업 구축

세 계 1 위 시 리 얼 기 업

세 계 ☆☆ 2 번 째 큰 스 내크 기 업

전 세계 '180개' 국에서 1000개 식품 판매

세 계 적 인 식 물 기 반! 식 품 기 업

{ VISION }

전 세계 사람들에게 단지 식사가 아닌 풍요로움과
만족감을 주는 올바르고 좋은 세상을 추구합니다

{ PURPOSE }

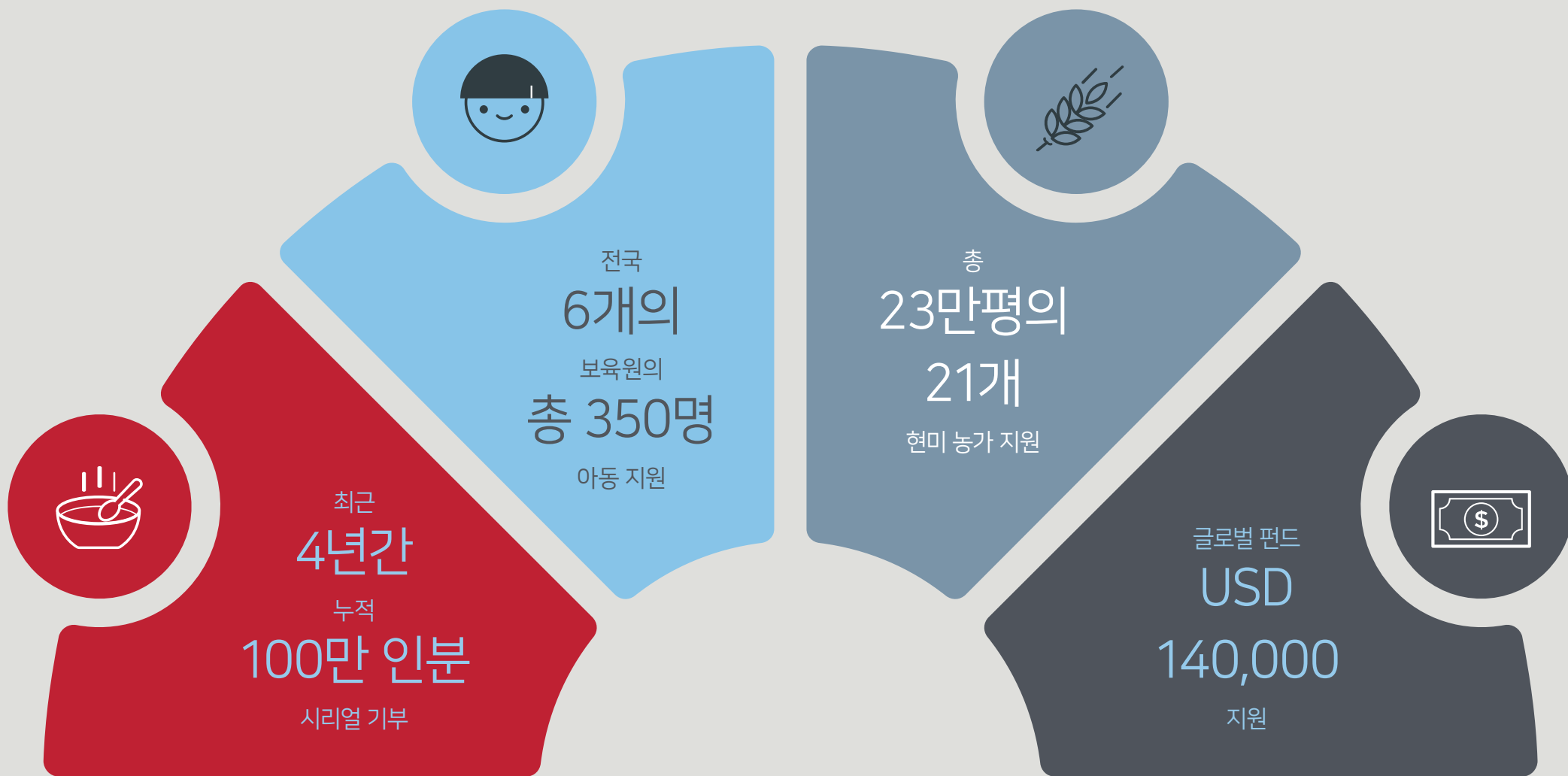
신뢰할 수 있는 우리의 식품 브랜드를 통해 모두의
식탁에서 더 나은 미래와 세상을 만들고자 합니다

손에 손잡고 더 나은 내일을 만들어 갑니다

우리의 우리의 식품이 누군가에게 구원이 될 수 있다면!
식품을 통해 더 나은 미래를 그려봅니다. 농심켈로그는 국내 다양한 단체들과 손잡고
우리 주위의 어려운 이웃을 돕고, 농가를 지원하며 모두가 행복한 세상을 만들기 위해
노력해왔습니다. 우리의 사회공헌활동은 농심켈로그가 추구하는 최고의 가치입니다.



숫자로 읽는 농심켈로그의 사회공헌 스토리



A close-up photograph of a white bowl with a brown rim, filled with golden-brown cornflakes and sliced strawberries. The bowl is set against a warm, blurred background. A glass of milk is visible in the upper left, and a glass of orange juice is in the upper right. A line of five white stars is positioned in the upper right area of the bowl.

NOURISHING

WITH OUR

FOODS

CAMPAIGN

건강한 땅, 건강한 쌀 캠페인

건강한 식품은 건강한 땅에서 비롯됩니다. 농심켈로그의 '현미 시리얼'은 국내 농가에서 수확한 현미로 만들고 있다는 사실 알고 계셨나요?

농심켈로그는 책임있는 식품 기업으로서 국내 농가와 상생 관계를 구축하고, 농가 환경 개선은 물론 지역사회 어린이들에게 친환경 교육도 실시했습니다. 더불어 흙 보존을 위한 '벗짚 환원' 활동으로 토양의 미세 유기물 비율을 높였고, 비옥해진 토양에서 수확량도 증가시키는 결실을 맛보기도 했습니다. 앞으로도 '건강한 땅, 건강한 쌀' 캠페인을 지속적으로 확대해 농업의 가치를 재확인하고, 친환경 농업 기술을 교육하여 미래 세대에게 지속가능한 농업이라는 소중한 유산을 물려주겠습니다.





2015년부터
2020년까지 수급받은
현미 총 **3932**톤
매출로 환산 시 **103**억 원

1988

경기도 안성 및 경북 청도
일대 농가에서 수확한
현미로 만든 '통곡물 현미'
시리얼 개발

2015

충남 서천군 한산농업협동
조합에서 현미 수급 시작



2017

(사)환경교육센터와
'우리현미 농가 돕기' ☆☆☆
프로젝트로 한산초등생
대상 친환경 교육 실시



2018

- 켈로그 컴퍼니 시티즌십 펀드 3만달러 지원
- (사)자연의벗연구소, 한산농업협동조합, 서천군
농업기술센터와 함께 12개 현미 농가 지원하는
'건강한 땅, 건강한 쌀' 캠페인 출범
- 농가의 토양 보전 교육, 흙 보존 활동, 지력 상승
위한 농자재 지원 활동 전개



2019

농심켈로그 임직원들의 봄맞이
모내기 봉사활동, 가을맞이 추수
봉사활동 실시



2020

- 켈로그 25년 직원 펀드
5만5천달러 지원
- (사)자연의벗연구소, 서천군농업기술
센터와 현미 농가의 환경 개선과 농토
보존 지원



**FEEDING
PEOPLE IN
NEED**



CAMPAIGN BETTER DAYS

어려운 가정 형편 때문에 배고픈 아이들, 다른 사람을 살리느라 식사 시간도 없이 일하는 작은 영웅들에게 가장 필요한 것을 지원하는 기업, 농심켈로그

보육원 어린이들에게 행복을 전달하는 '굿모닝 켈로그'

어린이들의 더 나은 내일을 만들고자 하는 따뜻한 마음을 담은 캠페인입니다. 2017년 초록우산 어린이재단과 함께 '어린이들을 위한 건강한 식사 나누기' 사회공헌 협약 체결과 함께 본격적으로 시작되었습니다. 전국 6개 보육원에 켈로그 컴퍼니 시티즌십 펀드 3만달러를 기부하고, 임직원들의 봉사활동도 꾸준히 펼치고 있습니다. 시리얼 제공, 쿠킹클래스, 영양 교육, 미니 올림픽, 크리스마스 산타 파티 등 아이들의 더 나은 내일을 함께 만들어 가기 위해 노력합니다.



건강한 식사와 재미있는 놀이를 지키자! '어디든 놀이터'

아이들이 건강하게 놀 권리를 지켜주는 것도 책임감 있는 기업의 역할이 아닐까요? 농심켈로그는 2018년 10월 초록우산 어린이재단의 '어디든 놀이터'에 참가한 어린이와 학부모 500명에게 시리얼 선물세트를 제공하고 아이들의 건강한 놀이활동에 동참했습니다. 농심켈로그가 아이들에게 맛있는 간식과 함께 행복감을 선사할 수 있어 뿌듯한 행사였습니다. 또한 초록우산 어린이재단 소속 전국 가정위탁소 센터를 통해 결식 아동에게 시리얼을 제공하는 활동을 펼쳤습니다.



누구나 행복해질 권리가 있다! '하트 앤 소울 플레이 프로젝트'

건강한 사회는 모든 아이들의 튼튼한 몸과 마음에서 시작합니다.

'하트 앤 소울 플레이 프로젝트'는 신체적·정신적 건강에서 불평등을 경험하는 어린이들을 돕기 위해 시작되었습니다. 특히 더 많은 보살핌이 필요한 보육원 아동 및 청소년들의 우울 증 예방과 자살 방지를 위해 미술 심리치료와 총 3만2천인분의 시리얼을 지원합니다. 또한 켈로그 컴퍼니 시티즌십 펀드 3만 달러의 지원금을 초록우산 어린이재단에 전달했으며, 임직원 비대면 봉사활동도 진행했습니다. 임직원들이 직접 만든 어린이 도서 팝업북 100권을 보육원 6곳에 전달해 코로나 시대의 돌봄이 필요한 아이들에게 정서 함양과 인지 발달에 도움이 될 것으로 기대합니다.



배고픈 아이들이 없는 세상을 꿈꾸는 '세계 식량의 날 기부 캠페인'

UN은 1979년 식량 문제 해결을 위해 매년 10월 16일을 '세계 식량의 날'로 제정했습니다. 이에 농심켈로그는 배고픈 아이들을 위해 지속적으로 식품을 기부해오고 있습니다. 2013년부터 한국사회복지협의회 전국푸드뱅크와 파트너십을 맺고 도움이 필요한 이웃들에게 식품 나눔 활동을 해오고 있으며, 2017년부터 11번가, G마켓, 카카오 스토어 등 다양한 온라인 쇼핑몰에서 소비자도 참여할 수 있는 사회공헌 캠페인을 전개했습니다. 2018년에는 '희망 나눔 팩(Hope Food Pack)'을 통해 시리얼 총 9,000팩을 기부했고, 2020년에는 농심과 함께 한부모가정과 조손 가정 아동 2천명을 대상으로 식품을 지원했습니다.



우리들의 작은 영웅을 응원합니다! '코로나19 CSR 활동'

농심켈로그는 2020년 2월 코로나19로 인한 자가격리 시민과 의료 활동을 펼친 의료진, 보건당국 관계자들을 돕기 위해 총 3만2천 개의 제품을 기부했습니다. 5월에는 식품 지원이 절실한 이들을 위한 '이머전시 푸드팩' 시범 사업에 동참해 전국 8,000여 가구를 위해 총 1만6000여개의 제품을 기부했습니다. 8월에는 MBC와 굿네이버스가 기획한 '글로벌 도네이션 쇼 W'에 동참한 바 있습니다.

농심켈로그는 도움이 필요한 이들에게 건강하고 맛있는 식품 나눔을 실천하며 더 나은 내일을 만들어가고자 합니다.



NURTURING OUR PLANET



CAMPAIGN GO GREEN



우리 아이들이 자라서 바라보는 밤하늘은 과연 어떤 모습일까요.
아이들을 위해 전지구적 기후 위기에 적극적으로 대처하고, 더 늦기 전에 지구의 이야기에 귀를 기울이자는 목소리가 높습니다.

켈로그 역시 환경 보호를 주요 기업 가치 중 하나로 삼고, 미래 세대에 깨끗한 환경과 풍부한 자원을 물려주기 위해 '우리 지구 보살피기(Nurturing our planet)' 캠페인을 전개해 왔습니다.

하나, 켈로그 기업의 전세계 곳곳에서는 음식물 쓰레기 및 플라스틱 배출을 최소화하고 포장재 줄이기에 총력을 다하고 있습니다.

둘, 재활용 분리수거 구역을 만들어 직원 모두가 자연스럽게 환경 보호에 동참할 수 있게 했습니다.

셋, 국내에서도 임직원들이 일상 생활에서 지구 환경 지킴이가 될 수 있는 고 그린(Go Green) 캠페인을 진행하고 있습니다. 사무실 내에서 텀블러와 머그 사용 등 작지만 아름다운 실천으로 지속 가능한 미래, 건강한 지구를 꿈꿉니다.



농심켈로그와 함께 더 나은 내일을 만들어가겠습니다

MINI INTERVIEW

코로나19로 인해 바깥 활동이 더욱 제한되는 요즘은 부모가 없는 무연고 아동에게 더 가혹한 시기입니다. 보육원 어린이들의 실내 활동은 제한적일 수 밖에 없습니다. 이런 환경에 처한 무연고 아이들의 건강한 성장을 위해 심리치료는 매우 중요합니다.

“
농심켈로그의 그룹심리 치료지원 덕분에 아이들은 몸도 마음도 더욱 건강하고 밝게 성장할 것입니다.”

”
또한 시리얼을 비롯한 식품지원을 통해 코로나19로 지쳐 있는 아이들에게 행복을 선물 해주며, 더 나은 미래를 위해 소중한 나눔의 손길을 건네 주셔서 고맙습니다.



초록우산
어린이재단
초록우산 어린이재단
김유성 본부장

기업의 사회공헌은 나눔이 아니라 참여라고 생각합니다. 앞으로 중요한 것은 기업의 성과를 지역사회와 나누는 것 뿐 아니라 기업이 하는 일의 전과정을 친환경적으로 바꾸는 것입니다. 그런 면에서 자연의벗연구소와 농심켈로그가 진행해 온 지속가능한 농업은 매우 특별합니다.

“
농심켈로그의 제품과 생산, 유통 과정에 친환경 가치를 담아낸다면 농심켈로그의 제품을 소비하는 것만으로도 소비자들은 지속가능한 소비를 하는 것이 됩니다.”

”
앞으로 농심켈로그와 열심히 소통하며 자연의벗이 되는 소비자 캠페인과 실천방법들을 추진해 나가겠습니다.



자연의벗연구소
Ecobuddy Institute
자연의벗연구소
오창길 소장

최근 코로나19라는 재난 상황 때문에 소외된 계층에 식량을 지원하는 푸드뱅크 긴급 구호지원사업의 역할이 더욱 중요해졌습니다. 어려운 이웃을 위해 지속적으로 식품을 기부해 온 농심켈로그가 도움의 손길을 건네지 않았다면 많은 이들이 배고픔에 떨었을 것입니다.

“
농심켈로그의 헌신과 적극적인 나눔 활동 덕분에 대한민국의 어려운 이웃들이 배를 주리지 않고 맛있는 음식을 즐기고 행복해질 수 있었습니다.”

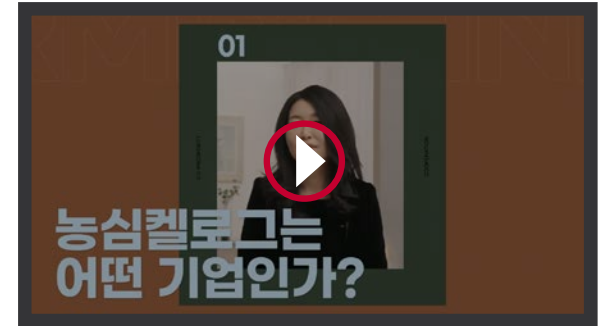
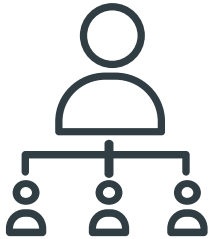
”
앞으로도 푸드뱅크와 함께 더욱 의미 있는 나눔 활동을 펼쳐 나가길 기대하겠습니다. 고맙습니다.



전국푸드뱅크
Se Sang-mok 회장

농심켈로그의 CSR 수상이력

농림축산식품부의
'2020 농업과 기업이 함께하는 상생협력'
우수사례 인터뷰 유튜브로도 확인하세요!



2016

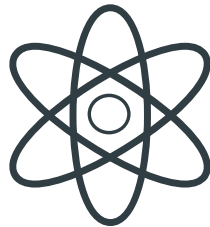
전국사회복지나눔대회
보건복지부 장관상

(보건복지부&글로벌 푸드뱅크
네트워크 주최)

2019

푸드뱅크 우수기부자
보건복지부 장관상

(보건복지부&글로벌 푸드뱅크
네트워크 주최)



사랑나눔 사회공헌대상
농식품부 장관상

(조선비즈 주최, 농림축산식품부
및 동반성장위원회 후원)

사회공헌기업대상
소외계층 부문 대상

(한국경제신문 주최 및 주관)

농업과 기업 상생협력
농식품부 장관상

(농림축산식품부 및 대한상공회의소 주최)

대한적십자사 회원유공자 명예장



더 나은 미래와 세상



1906년부터 지금까지 건강한 식품을 통해 세상을 변화시키겠다는 열정으로 달려왔습니다. 우리의 먹거리가 소비자, 지역사회 그리고 지구에 긍정적인 변화를 가져올 것이라 믿으며 펼쳐 온 사회공헌 활동. 농심켈로그는 앞으로도 책임있는 기업시민으로 식량 안보와 기후, 복지 등 다양한 사회 문제를 해결하기 위해 책임을 다하고, 나눔으로 더 큰 가치를 만들어가겠습니다

농심켈로그에 대해

더
궁금하세요?



Kellogg's